MEDIAKORTTI 2027

NOOK Inspirations

Ideoita ja oivalluksia kohtaamisiin ja tapahtumiin.



Suoraan sähköpostiin

Somen algoritmi ei päätä, kuka mainoksesi näkee. Kirjeeseen voi palata, kun tilaisuus on ajankohtainen.

Näy siellä, missä yritysten tilaisuudet suunnitellaan. Mitä haluat tarjota heille?

Nook Inspirations -uutiskirje menee kerran kuukaudessa niille, jotka järjestävät yritysten kokoukset, tiimipäivät ja asiakastilaisuudet ja hankkivat niihin kaiken tilasta ja ohjelmasta ruokaan, juomaan, majoitukseen ja muistamisiin.

20 000	**20–25 %**	**2 ×**
vastaanottajaa koko Suomessa	avausprosentti, uutiskirjeissä aika komea luku	jokainen mainos lähtee kahdesti: ma klo 14 ja to klo 8

LUKIJAT

Kenelle kirje menee

- Assistentit ja johdon sihteerit
- HR-ammattilaiset
- Myynnin ja markkinoinnin päättäjät
- Yritystapahtumien ja sisäisten tilaisuuksien järjestäjät

Lista päivitetään ennen jokaista numeroa, joten kirje ei lähde vanhoihin osoitteisiin.

HYÖDYT

Miksi kannattaa olla mukana

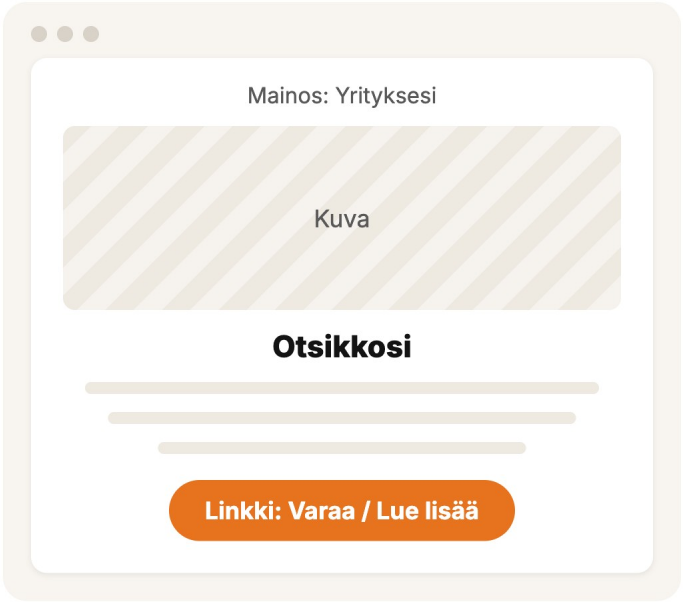
01 Oikea kohderyhmä
Kirjettä lukevat ne, jotka valitsevat paikat ja tekijät seuraaviin tilaisuuksiin.

02 Kirje, joka luetaan
Kirjettä on kuvattu ainoaksi uutiskirjeeksi, jota oikeasti luetaan. Sisältö herättää ajatuksia.

03 Pääset hyvin esille
Numerossa on enintään viisi mainostajaa. Tungosta ei synny, mutta paikat myös loppuvat.

MAINOS

Näin mainoksesi näkyy kirjeessä



Mainokseen tarvitaan logo, 1–2 kuvaa, linkki ja enintään 500 merkin teksti. Mainos julkaistaan kirjeen juttujen lomassa.

Varaa 15.12. mennessä, niin mainos maksaa 623 €

Normaalisti 890 € numerolta. Early bird -hinta tekee noin kolme senttiä vastaanottajaa kohden. Vuosipaketti eli neljä numeroa 2 492 €. Hinnat + alv.

Varaukset sähköpostilla
nina.harlin@nookcollective.fi
Vuosipaketilla näyt sekä keväällä että syksyllä.

Nina Harlin · nina.harlin@nookcollective.fi · +358 400 629 400

TEEMAT JA JULKAISUPÄIVÄT 2027

Teemat tukevat mainosviestiäsi



Jokaisella numerolla on oma teemansa, ja jutut tukevat mainostajien viestiä, joten mainoksesi on luonteva osa kirjettä. Teemojen alle on **ideoitu,** kenelle ne sopisi hyvin.

Kevät 2027

18.1. **Hyvä idea tarvitsee tekijän**
Miten ajatuksesta päästään yhdessä toteutukseen?
Sopii: Kokouspaikat, fasilitointi ja tapahtumatuotanto. Kesäjuhlat.
Varaus 11.1. · Aineisto 14.1.

8.2. **Saako töissä olla hauskaa?**
Mitä rentous ja yhteinen tekeminen tuovat työarkeen?
Sopii: Ohjelmapalvelut, elämykset ja tiimipäivät.
Varaus 1.2. · Aineisto 4.2.

15.3. **Tuttu asiakas, uudet ajatukset**
Miten yhteistyöhön löytyy uusia mahdollisuuksia?
Sopii: Asiakastilaisuudet, ravintolat ja uudet tapahtumapaikat.
Varaus 8.3. · Aineisto 11.3.

12.4. **Kuka huomaa, että jäit yksin?**
Mistä tunne porukkaan kuulumisesta syntyy?
Sopii: Henkilöstöpäivät, hyvinvointi ja yhteinen tekeminen.
Varaus 5.4. · Aineisto 8.4.

10.5. **Syksy alkaa ennen kesälomaa**
Mitä kannattaa sopia ennen kuin kalenterit hajaantuvat?
Sopii: Syksyn kokoukset, hotellit ja tapahtumapalvelut. Pikkujoulut.
Varaus 3.5. · Aineisto 5.5.

7.6. **Tuttu, turvallinen – ja vähän itsestään selvä?**
Miten tuttu yhteistyö pysyy elävänä?
Sopii: Asiakas- ja henkilöstötilaisuudet sekä muistamiset.
Varaus 31.5. · Aineisto 3.6.

Syksy 2027

Heinäkuussa kesätauko

16.8. **Mitä ensi vuoteen kannattaa viedä?**
Mitkä ideat ansaitsevat paikan ensi vuoden suunnitelmissa?
Sopii: Suunnittelupäivät, kokouspaikat ja tapahtumatuotanto.
Varaus 9.8. · Aineisto 12.8.

6.9. **Kenen vuosi tämä oli?**
Miten onnistumiset ja niiden tekijät huomataan?
Sopii: Palkitsemiset, juhlat ja henkilöstötilaisuudet.
Varaus 30.8. · Aineisto 2.9.

4.10. **Kenen kanssa uskaltaa olla eri mieltä?**
Miten luottamus näkyy yhteistyön arjessa?
Sopii: Fasilitointi, valmennukset ja rauhalliset kokouspaikat. Joululounaat.
Varaus 27.9. · Aineisto 30.9.

1.11. **Tätä ei lukenut tarjouksessa**
Mitä hyvä yhteistyökumppani tuo sovitun lisäksi?
Sopii: Palveluntarjoajien asiakastarinat ja yhteistyöesimerkit.
Varaus 25.10. · Aineisto 28.10.

29.11. **Mikä vuodesta jäi elämään?**
Mitä yhdessä opitusta halutaan jatkaa?
Sopii: Alkuvuoden tilaisuudet, tiimipäivät ja asiakaskohtaamiset.
Varaus 22.11. · Aineisto 25.11.

Ole mukana, kun valintoja tehdään

Moni varaa syksyn tilaisuudet jo keväällä. Kun kerrot palveluistasi ajoissa, olet esillä silloin, kun ostaja vielä vertailee.

TOIMI NÄIN

1 Valitse numerot
Katso yltä palveluillesi parhaiten sopivat teemat.

2 Tee varaus
Lähetä tietosi, mitkä numerot varataan ja laskutustiedot.

3 Saat vahvistuksen
Vahvistamme varauksen ja aineistopäivät.

4 Toimita aineisto
Logo, 1–2 kuvaa, linkki ja max 500 merkkiä.

5 Mainos julkaistaan
Maanantaina klo 14 ja torstaina klo 8.

EARLY BIRD –30 %	VUOSIPAKETTI	NORMAALIHINTA	OMA KIRJE
623 €	**2 492 €**	**890 €**	**2 850 €**
per numero, varaa 15.12.2026 mennessä	4 numeroa early bird -hinnalla	per numero	koko kirje vain sinun palveluistasi, ei early bird -etua

Kaikki hinnat + alv. Teemme mielellämme myös ostajatapahtumat, tekstit, kuvat, videot ja vaikuttajayhteistyöt. Kysy tarjousta.

Nina Harlin · nina.harlin@nookcollective.fi · +358 400 629 400