MEDIAKORTTI 2027

NOOK Inspirations

Ideoita ja oivalluksia kohtaamisiin ja tapahtumiin.



Suoraan sähköpostiin

Somen algoritmi ei päätä, kuka mainoksesi näkee. Kirjeeseen voi palata, kun tilaisuus on ajankohtainen.

Kohtaamiset tarvitsevat tilan, sisältöä, ohjelmaa, ruokaa, juomaa ja paljon muuta. Mitä haluat tarjota ostajille?

Nook Inspirations -uutiskirje julkaistaan kerran kuukaudessa, ja se menee niille, jotka järjestävät yrityksen kokoukset, tiimipäivät ja asiakastilaisuudet. Siksi se on hyvä paikka kertoa, mitä yrityksesi voi heille tarjota.

20 000	20–25 %	Koko Suomi
vastaanottajaa	avausprosentti	valtakunnallinen jakelu

LUKIJAT

Kenelle kirje menee

- HR-ammattilaiset
- Assistentit ja johdon sihteerit
- Myynnin ja markkinoinnin päättäjät
- Yritystapahtumien ja sisäisten tilaisuuksien järjestäjät

HYÖDYT

Miksi kannattaa olla mukana

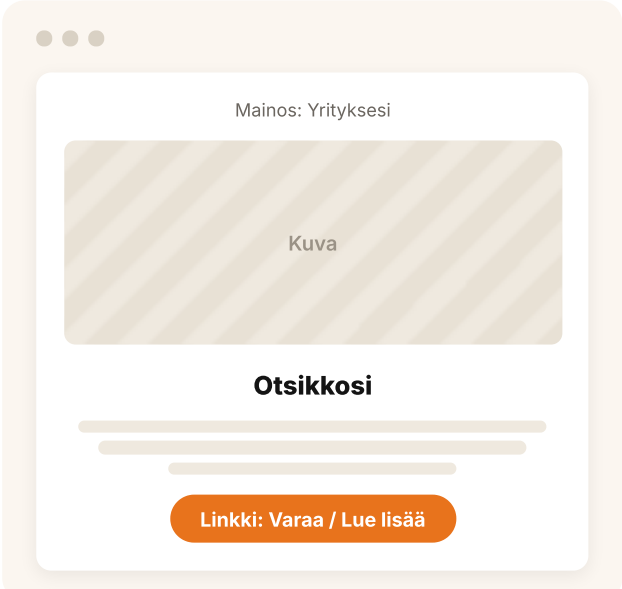
01 Lukijat ovat jo suunnittelemassa
Kirjettä lukevat ne, jotka valitsevat paikat ja tekijät seuraaviin tilaisuuksiin.

02 Mainos on osa sisältöä
Kirjeestä haetaan ideoita, paikkoja ja palveluita, joten mainoksesi on juuri sitä, mitä lukija tuli etsimään.

03 Pääset hyvin esille
Numerossa on enintään viisi mainostajaa, ja jokainen varaus lähtee kahdesti.

MAINOS

Näin mainoksesi näkyy kirjeessä



Mainokseen tarvitaan logo, 1–2 kuvaa, linkki ja enintään 500 merkin teksti. Mainos julkaistaan kirjeen juttujen lomassa.

Varaa 15.12. mennessä, niin mainos maksaa 623 €

Normaalisti 890 € numerolta. Valitse numerot sivulta 2 ja lähetä sähköposti, jossa kerrot yrityksen, numerot ja laskutustiedot. Aineisto toimitetaan numeron aineistopäivään mennessä.

Varaukset sähköpostilla
nina.harlin@nookcollective.fi

Nina Harlin · nina.harlin@nookcollective.fi · +358 400 629 400

TEEMAT JA JULKAISUPÄIVÄT 2027

Teemat tukevat mainosviestiäsi

Valitse itsellesi sopivimmat numerot: paras ajankohta, osuvin teema tai vaikka molemmat.



Kevät 2027

18.1. **Hyvä idea tarvitsee tekijän**
Miten ajatuksesta päästään yhdessä toteutukseen?
Mainostajille: Kokouspaikat, fasilitointi ja tapahtumatuotanto.
Varaus 11.1. · Aineisto 14.1.

8.2. **Saako töissä olla hauskaa?**
Mitä rentous ja yhteinen tekeminen tuovat työarkeen?
Mainostajille: Ohjelmapalvelut, elämykset ja tiimipäivät.
Varaus 1.2. · Aineisto 4.2.

15.3. **Tuttu asiakas, uudet ajatukset**
Miten yhteistyöhön löytyy uusia mahdollisuuksia?
Mainostajille: Asiakastilaisuudet, ravintolat ja uudet tapahtumapaikat.
Varaus 8.3. · Aineisto 11.3.

12.4. **Kuka huomaa, että jäit yksin?**
Mistä tunne porukkaan kuulumisesta syntyy?
Mainostajille: Henkilöstöpäivät, hyvinvointi ja yhteinen tekeminen.
Varaus 5.4. · Aineisto 8.4.

10.5. **Syksy alkaa ennen kesälomaa**
Mitä kannattaa sopia ennen kuin kalenterit hajaantuvat?
Mainostajille: Syksyn kokoukset, hotellit ja tapahtumapalvelut.
Varaus 3.5. · Aineisto 5.5.

7.6. **Tuttu, turvallinen – ja vähän itsestään selvä?**
Miten tuttu yhteistyö pysyy elävänä?
Mainostajille: Asiakas- ja henkilöstötilaisuudet sekä muistamiset.
Varaus 31.5. · Aineisto 3.6.

Syksy 2027

Heinäkuussa kesätauko

16.8. **Mitä ensi vuoteen kannattaa viedä?**
Mitkä ideat ansaitsevat paikan ensi vuoden suunnitelmissa?
Mainostajille: Suunnittelupäivät, kokouspaikat ja tapahtumatuotanto.
Varaus 9.8. · Aineisto 12.8.

6.9. **Kenen vuosi tämä oli?**
Miten onnistumiset ja niiden tekijät huomataan?
Mainostajille: Palkitsemiset, juhlat ja henkilöstötilaisuudet.
Varaus 30.8. · Aineisto 2.9.

4.10. **Kenen kanssa uskaltaa olla eri mieltä?**
Miten luottamus näkyy yhteistyön arjessa?
Mainostajille: Fasilitointi, valmennukset ja rauhalliset kokouspaikat.
Varaus 27.9. · Aineisto 30.9.

1.11. **Tätä ei lukenut tarjouksessa**
Mitä hyvä yhteistyökumppani tuo sovitun lisäksi?
Mainostajille: Palveluntarjoajien asiakastarinat ja yhteistyöesimerkit.
Varaus 25.10. · Aineisto 28.10.

29.11. **Mikä vuodesta jäi elämään?**
Mitä yhdessä opitusta halutaan jatkaa?
Mainostajille: Alkuvuoden tilaisuudet, tiimipäivät ja asiakaskohtaamiset.
Varaus 22.11. · Aineisto 25.11.

Oma kirje

Koko uutiskirje 2 850 € + alv
Oma kirje, jossa kerrot vain omista palveluistasi.
Early bird -etu ei koske koko uutiskirjettä.

TOIMI NÄIN

1 **Valitse teemat ja ajankohdat**
Katso yltä, mitkä numerot sopivat palveluillesi.

→ **2** **Tee varaus**
Lähetä yritys, numerot ja laskutustiedot osoitteeseen **nina.harlin@nookcollective.fi**

→ **3** **Saat vahvistuksen**
Vahvistamme varauksen ja aineistopäivät sähköpostilla.

→ **4** **Toimita aineisto**
Logo, 1–2 kuvaa, linkki ja enintään 500 merkin teksti.

→ **5** **Mainos julkaistaan**
Maanantaina klo 14.00 ja uudelleen torstaina klo 8.00.

EARLY BIRD	EARLY BIRD -HINTA	NORMAALIHINTA
–30 %	**623 €**	**890 €**
Varaa 15.12.2026 mennessä	per numero	per numero

Kaikki hinnat + alv. **Teemme mielellämme myös** ostajatapahtumat, tekstit, kuvat, videot ja vaikuttajayhteistyöt. Kysy tarjousta.

Nina Harlin · nina.harlin@nookcollective.fi · +358 400 629 400

NOOK Collective